

Das Logo – Schutzraum

Bitte beachten Sie den Schutzraum

Institutsmarke



Der Markenschutzraum ist je nach Länge des Institutsnamens variabel. Der Abstand der Marke zum rechten Rand beträgt mindestens 1 X. Die Fläche wird immer durch ganze Einheiten definiert.

Die Institutsmarke auf rotem Grund



Die Institutsmarke auf weißem Grund



Die Institutsmarke setzt sich aus dem Markenzeichen, dem Markennamen und der Standortbezeichnung zusammen. Die Proportionen und Abstände sind fest definiert. Die Institutsmarke wird wie die Marke Sparkasse eingesetzt. Für den Markennamen und die Standortbezeichnung wird immer die Sparkassen-Schrift im Schriftschnitt Regular verwendet.

Aufbau

Für die Anbindung des Markennamens „Sparkasse“ und der Standortbezeichnung an das Markenzeichen sind die Proportionen und Abstände exakt festgelegt. In der Standardvariante der Institutsmarke steht die Standortbezeichnung unter dem Markennamen.

Markenschutzraum

Der Schutzraum um die Institutsmarke ist durch den Raster definiert (Einheit: Korpusbreite des Markenzeichens). In diesem Schutzraum dürfen keine anderen Elemente platziert werden. Die Institutsmarke erhält grundsätzlich keine Zusatzelemente.