

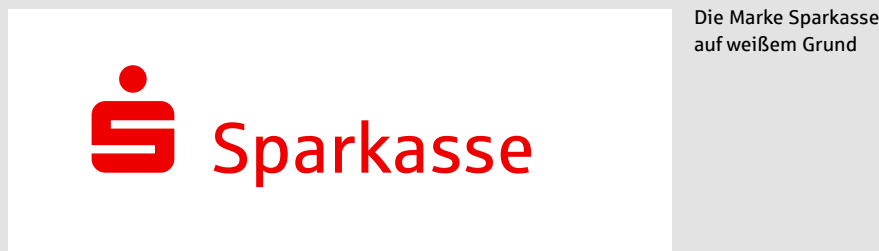
Die Marke Sparkasse. Hinweise zum Einsatz.

Stand: 6. Januar 2023

Wichtiger Hinweis!

Diese Richtlinie wurde lediglich auf die neuen Farbwerte für das Sparkassen-Rot in digitalen Medien umgestellt.

Horizontale Darstellung



Aufbau

Die Marke Sparkasse besteht aus dem Markenzeichen und dem Markennamen. Für den Markennamen wird immer der Schriftschnitt Regular der Sparkassen-Schrift verwendet. Für die Anbindung des Markennamens „Sparkasse“ an das Markenzeichen sind die Proportionen und Abstände exakt festgelegt.

Schutzraum

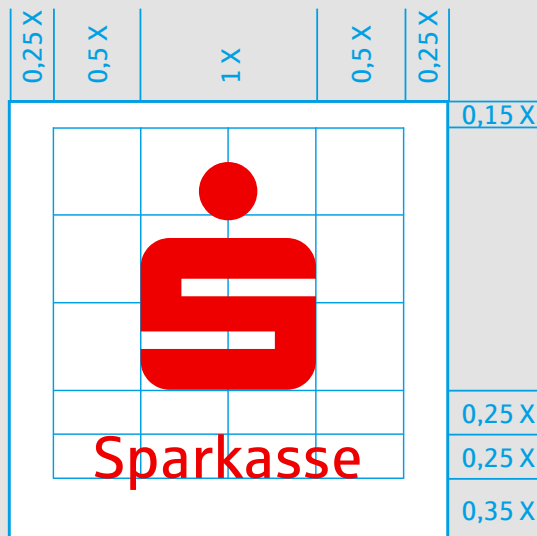
Der Schutzraum um die Marke ist durch den Raster definiert (Einheit: Korpusbreite des Markenzeichens). In diesem Schutzraum dürfen keine anderen Elemente platziert werden. Die Marke Sparkasse erhält grundsätzlich keine Zusatzelemente.

Farbgebung

Die Marke Sparkasse wird grundsätzlich in Weiß auf rotem Grund oder in Rot auf weißem Grund eingesetzt.

Ausnahme: vertikale Darstellung

Der Markenschutzraum



Die Marke Sparkasse auf rotem Grund



Die Marke Sparkasse auf weißem Grund

Aufbau und Schutzraum

Die neue alternative, vertikale Anbindung der Wortmarke Sparkasse ist nicht als Logoersatz zu verstehen und ist ausschließlich für Fälle bestimmt, in denen die Marke Sparkasse in werblicher Weise besonders hervorgehoben werden soll. Die Kommunikation allein unter der Wortmarke Sparkasse ist für gemeinschaftliche Kommunikation (=zentraler Absender) vorgesehen.

Bei der vertikalen Darstellung erhält das Markenzeichen links, unten und rechts einen Schutzraum von 50% der Korpusbreite, der nach oben zum Quadrat ergänzt wird.

Der Markenname wird am unteren Rand des Schutzraumes mit definierter Größe und Abstand zum Markenzeichen platziert. Um diese Wort-Bild-Marke herum ist ein zusätzlicher Schutzraum einzuhalten, der rechts und links $0,25$, oben $0,15$ und unten $0,35$ Korpusbreiten beträgt. Siehe dazu auch die Ergänzung in der Anlage 1 der Markensatzung.

Farbgebung

Die Marke Sparkasse wird grundsätzlich in Weiß auf rotem Grund oder in Rot auf weißem Grund eingesetzt.

Ausnahme: andersfarbiger Hintergrund



Hintergrund
Schwarz

Hintergrund
Weiß

Hintergrund
farbig (dunkel)

Hintergrund
farbig (hell)

Wenn technische Gegebenheiten es unbedingt erfordern, kann die Marke Sparkasse unter Berücksichtigung eines ausreichenden Kontrastes in Schwarz oder Weiß auf einer andersfarbigen, homogenen Fläche verwendet werden.

Negativbeispiele



Don't: Verzerrungen



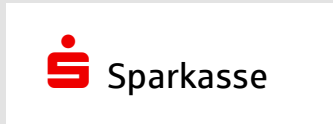
Don't: Verfälschungen oder Garnierungen



Don't: falsche Anordnung



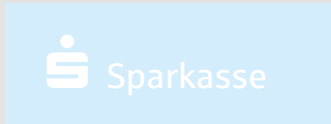
Don't: falsche Größenverhältnisse



Don't: falsche Farbgebung



Don't: Bildhintergrund



Don't: unzureichender Kontrast



Die Marke Sparkasse ist in Form und Farbgebung fest definiert und darf nicht verändert werden.

Verzerrungen, Garnierungen und Ähnliches sind daher nicht zugelassen.